

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

Psychoinspiracje Olga Daliga

obowiązuje od dnia 22.01.2026 r.

§ 1 DEFINICJE

Dni robocze – dni od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy w Polsce.

Konsument – Kupujący będący osobą fizyczną, kupujący w Sklepie lub podejmujący czynności zmierzające do dokonania zakupu, bez bezpośredniego związku z jego działalnością gospodarczą lub zawodową.

Konto – uregulowana odrębnym regulaminem usługa cyfrowa w rozumieniu Ustawy o prawach konsumenta, dzięki której Kupujący może nieodpłatnie skorzystać z dodatkowych funkcji w Sklepie.

Kupujący – każdy podmiot kupujący w Sklepie lub podejmujący czynności zmierzające do dokonania zakupu, w tym Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta.

Przedsiębiorca na prawach konsumenta – Kupujący będący osobą fizyczną, zawierający lub zamierzający zawrzeć ze Sprzedawcą umowę na podstawie Regulaminu bezpośrednio związaną z jego działalnością gospodarczą, ale nieposiadającą dla niego charakteru zawodowego.

Regulamin – niniejszy regulamin.

Serwis – strona internetowa <https://psycho-inspiracje.pl/> wraz z funkcjonującym w jej oparciu Sklepem.

Sklep – sklep internetowy Psychoinspiracje Olga Daliga prowadzony przez Sprzedawcę.

Sprzedawca – Olga Daliga, przedsiębiorca prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Psychoinspiracje Olga Daliga, wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki i prowadzenia Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, NIP 7571484822, nr REGON 524354353, ul. Działkowa 111/11, 05-808 Parzniew.

Towar – rzecz ruchoma oferowana w Sklepie, w szczególności książki drukowane oraz skarpetki.

Towar cyfrowy – treść cyfrowa oferowana w Sklepie, w szczególności e-booki i pliki PDF.

Umowa o dostarczanie Towaru cyfrowego – umowa o dostarczenie treści cyfrowych.

Ustawa o prawach konsumenta – polska ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

Umowa sprzedaży – umowa sprzedaży Towaru zawierana na odległość.

§ 2 KONTAKT ZE SPRZEDAWCĄ

Adres pocztowy: ul. Działkowa 111/11, 05-808 Parzniew

Adres e-mail: olga.daliga@gmail.com

Telefon: 667287637

Adres do zwrotu towaru (w przypadku odstąpienia od umowy): ul. Działkowa 111/11, 05-808 Parzniew

Adres do wysłania reklamowanego towaru: ul. Działkowa 111/11, 05-808 Parzniew

Koszt połączenia telefonicznego lub transmisji danych wykonywanych przez Kupującego wynika z podstawowej taryfy operatora telekomunikacyjnego lub dostawcy usług internetowych, z którego usług korzysta Kupujący. Sprzedawca zwraca uwagę, że koszt połączenia międzynarodowego lub międzynarodowej transmisji danych może być wyższy niż koszt połączenia lub transmisji

krajowej – w zależności od taryfy przyjętej przez operatora telekomunikacyjnego lub dostawcę usług internetowych, z usług którego korzysta Kupujący.

§ 3 WYMOGI TECHNICZNE ORAZ ZASADY KORZYSTANIA ZE SKLEPU

1. W celu prawidłowego korzystania przez Klientów ze Serwisu, niezbędne jest łącznie:

- a) połączenie z siecią Internet;
- b) posiadanie urządzeń pozwalających na korzystanie z zasobów sieci Internet;
- c) korzystanie z przeglądarki internetowej umożliwiającej wyświetlanie na ekranie urządzenia dokumentów hipertekstowych, powiązanych w sieci Internet przez sieciową usługę WWW oraz obsługującej język programowania JavaScript, a ponadto akceptującej pliki typu cookies;
- d) posiadanie aktywnego konta poczty elektronicznej.

2. W ramach Serwisu zabronione jest korzystanie przez Klientów z wirusów, botów, robaków bądź innych kodów komputerowych, plików lub programów (w szczególności automatyzujących procesy skryptów i aplikacji bądź innych kodów, plików lub narzędzi).

3. Dostawca informuje, że wykorzystuje kryptograficzną ochronę transferu elektronicznego oraz treści cyfrowych przez zastosowanie właściwych środków logicznych, organizacyjnych i technicznych, w szczególności w celu uniemożliwienia dostępu osobom trzecim do danych, w tym przez szyfrowanie SSL, stosowanie haseł dostępu oraz programów antywirusowych czy przeciw niechcianemu oprogramowaniu.

4. Dostawca informuje, że pomimo stosowania zabezpieczeń, o których mowa ust. 3 powyżej korzystanie z sieci Internet oraz usług świadczonych drogą elektroniczną może być zagrożone dostaniem się do systemu teleinformatycznego oraz urządzenia Klienta, szkodliwego oprogramowania lub uzyskaniem dostępu do danych znajdującym się na tym urządzeniu przez osoby trzecie. W celu zminimalizowania powołanego zagrożenia Dostawca zaleca stosowanie programów antywirusowych lub środków chroniących identyfikację w sieci Internet.

5. Klient jest zobowiązany do korzystania ze Serwisu w sposób zgodny z przepisami prawa powszechnie obowiązującego, postanowieniami Regulaminu, a także z dobrymi obyczajami.

6. Dostarczanie przez Klienta treści o charakterze bezprawnym jest zabronione.

§ 4 UMOWA O DOSTARCZANIE TOWARU CYFROWEGO

1. Towary cyfrowe dostarczane są (w szczególności) w formacie PDF, kompatybilnym z popularnymi systemami operacyjnymi i programami do odczytu plików PDF.

2. Umowa sprzedaży zostaje zawarta z chwilą złożenia przez Kupującego zamówienia w Sklepie oraz dokonania zapłaty ceny Towaru cyfrowego.

3. Złożenie zamówienia następuje poprzez:

- a) dodanie Towaru do koszyka,
- b) wypełnienie formularza zamówienia,
- c) zaakceptowanie Regulaminu Sklepu Internetowego, Regulaminu Konta oraz Polityki prywatności,
- d) kliknięcie przycisku „Kupuję i płacę”.

4. Konsument powinien obowiązkowo zaznaczyć checkbox'a przy oświadczeniu o zapoznaniu się z Regulaminem Sklepu Internetowego, Regulaminem Konta i Polityką prywatności oraz akceptacji ich postanowień;

5. Konsument powinien obowiązkowo zaznaczyć checkbox'a przy oświadczeniu o wyrażeniu zgody na dostarczenie przez Sprzedawcę Towaru cyfrowego przed upływem terminu na odstąpienie od Umowy o dostarczenie Towaru cyfrowego;
6. Zapłaty ceny za Towar cyfrowy Kupujący może dokonać:
- a) przelewem bankowym na rachunek bankowy Sprzedawcy;
 - b) przelewem przy wykorzystaniu systemu płatności BLIK;
 - c) szybkim przelewem przy wykorzystaniu systemu płatności PAYNOW;
 - d) za pomocą karty płatniczej, m.in. Visa oraz MasterCard
7. Dokonanie przez Kupującego zapłaty za Towar cyfrowy jest równoznaczne z zawarciem przez niego Umowy o dostarczenie Towaru cyfrowego.
8. Sprzedawca dostarcza Kupującemu Towar cyfrowy za pomocą poczty elektronicznej pod adres poczty elektronicznej podany przez Kupującego.
9. Sprzedawca dostarcza Kupującemu Towar cyfrowy niezwłocznie po zawarciu Umowy o dostarczenie Towaru cyfrowego.
10. Sprzedawca informuje, a Kupujący przyjmuje do wiadomości, że Towar cyfrowy nie podlega aktualizacji.
11. W przypadku braku dostarczenia Towaru cyfrowego, Kupujący wzywa Sprzedawcę do jego dostarczenia. Wezwanie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, może zostać wysłane za pomocą poczty elektronicznej, pod adres wskazany w § 2 ust. 2 Regulaminu. Jeżeli Sprzedawca nie dostarczy Towaru cyfrowego niezwłocznie po otrzymaniu wezwania albo w dodatkowym, wyraźnie uzgodnionym z Kupującym terminie, Kupujący może odstąpić od Umowy o dostarczenie Towaru cyfrowego.
12. Odstąpienie od Umowy o dostarczenie Towaru cyfrowego wymaga złożenia Sprzedawcy przez Kupującego oświadczenia o odstąpieniu. Oświadczenie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, może zostać wysłane za pomocą poczty elektronicznej, pod adres wskazany w § 2 ust. 2 Regulaminu.
13. Sprzedawca jest zobowiązany dokonać zwrotu ceny Towaru cyfrowego zapłaconej przez Kupującego niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania oświadczenia Kupującego o odstąpieniu od Umowy o dostarczenie Towaru cyfrowego. Zwrot ceny następuje przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Kupujący, chyba że Kupujący wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
14. Postanowienia ust. 11-13 powyżej nie dotyczą Kupujących będących Przedsiębiorcami.
15. Niezależnie od postanowień ust. 11-13 powyżej, na podstawie art. 38 ust. 1 pkt 13 Ustawy o prawach konsumenta, Kupującemu będącemu Konsumentem albo Przedsiębiorcą na prawach Konsumenta nie przysługuje prawo odstąpienia od Umowy o dostarczenie Towaru cyfrowego, o którym mowa w art. 27 i n. Ustawy o prawach konsumenta.

§ 5 UMOWA O DOSTARCZANIE TOWARU

1. Przedmiotem Umowy sprzedaży są Towary oferowane w Sklepie, w szczególności książki drukowane oraz skarpetki.
2. Umowa sprzedaży zostaje zawarta z chwilą złożenia przez Kupującego zamówienia w Sklepie oraz dokonania zapłaty ceny Towaru.
3. Złożenie zamówienia następuje poprzez:
 - a) dodanie Towaru do koszyka,
 - b) wypełnienie formularza zamówienia,
 - c) zaakceptowanie Regulaminu Sklepu Internetowego, Regulaminu Konta oraz Polityki prywatności,

d) kliknięcie przycisku „Kupuję i płacę”.

4. Kupujący powinien obowiązkowo zaznaczyć checkbox'a przy oświadczeniu o zapoznaniu się z Regulaminem Sklepu Internetowego, Regulaminem Konta i Polityką prywatności oraz akceptacji ich postanowień;

5. Kupujący powinien kliknąć opcję „Kupuję i płacę”, a następnie dokonać zapłaty za Towar zgodnie z wybranym sposobem płatności.

6. Zapłaty ceny za Towar Kupujący może dokonać:

a) przelewem bankowym na rachunek bankowy Sprzedawcy;

b) przelewem przy wykorzystaniu systemu płatności BLIK;

c) szybkim przelewem przy wykorzystaniu systemu płatności PAYNOW;

d) za pomocą karty płatniczej, m.in. Visa oraz MasterCard.

7. Kupujący zobowiązany jest do podania danych prawdziwych i aktualnych.

8. Sprzedawca potwierdza zawarcie Umowy sprzedaży drogą elektroniczną.

§ 6 DOSTAWA TOWARÓW

1. Dostawa Towarów realizowana jest wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2. Towary dostarczane są za pośrednictwem Paczkomatów InPost.

3. Dane przekazywane operatorowi dostawy obejmują:

a) imię i nazwisko Kupującego,

b) adres e-mail,

c) numer telefonu,

d) numer wybranego paczkomatu.

4. Termin realizacji zamówienia wynosi do 7 dni roboczych od dnia zaksięgowania płatności.

. Koszty dostawy wskazywane są Kupującemu przed złożeniem zamówienia i zależą od aktualnego cennika dostępnego w Sklepie.

§ 7 LICENCJA

1. Z chwilą dokonania przez Kupującego zapłaty za Towar cyfrowy, Sprzedawca udziela Kupującemu licencji niewyłącznej na korzystanie z tego Towaru cyfrowego na warunkach określonych w Regulaminie (dalej: „Licencja”).

2. Licencja udzielana jest na czas nieoznaczony.

3. Licencja uprawnia Kupującego do korzystania z Towaru cyfrowego wyłącznie na następujących polach eksploatacji:

a) zapisanie w pamięci urządzeń elektronicznych należących do Kupującego;

b) odtwarzanie i przeglądanie Towaru cyfrowego;

c) zwielokrotnianie, bez prawa do dalszego rozpowszechniania, Towaru cyfrowego, jednak wyłącznie w zakresie uzasadnionym osobistymi potrzebami Kupującego.

4. Kupujący może wykorzystywać wiedzę i wskazówki zawarte w Towarze cyfrowym w życiu prywatnym oraz na potrzeby prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej. Licencja nie upoważnia jednak Kupującego do udostępniania Towaru

cyfrowego osobom nienależącym do kręgu osób wymienionych w art. 23 ust. 2 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Udostępnianie Towaru cyfrowego wskazanym w zdaniu poprzedzającym wymaga uzyskania uprzedniej zgody Sprzedawcy.

5. Licencja nie uprawnia Kupującego do udzielania dalszych licencji.

6. Korzystanie przez Kupującego z Towaru cyfrowego z naruszeniem warunków Licencji stanowi naruszenie autorskich praw majątkowych przysługujących Sprzedawcy, uprawniające go (w zależności od charakteru naruszenia) do wystąpienia wobec Kupującego z roszczeniami na drodze postępowania sądowego.

§ 8 REKLAMACJE

1. Postanowienia niniejszego § 8 dotyczą wyłącznie:

- a) Klientów będących Konsumentami lub Przedsiębiorcami na prawach Konsumenta;
- b) Umów o dostarczanie Usługi Konta, zawartych na podstawie postanowień Regulaminu Konta, Umów o dostarczanie Towaru cyfrowego, Umów o dostarczanie Towaru, chyba że szczególne postanowienie Regulaminu dotyczy tylko jednej z tych Umów;
- c) Niezgodności Usługi Konta z Umową o dostarczanie Usługi Konta, Niezgodności Towaru cyfrowego z Umową o dostarczanie Towaru cyfrowego oraz Niezgodności Towaru z Umową o dostarczanie Towaru;

2. Dostarczany Klientowi przez Sprzedawcę Przedmiot świadczenia cyfrowego oraz Towar musi być zgodny z Umową dotyczącą jego dostarczenia:

- a) w chwili jego dostarczenia – w przypadku, gdy Przedmiot świadczenia cyfrowego dostarczany jest jednorazowo lub częściami;
- b) przez cały okres dostarczania danego Przedmiotu świadczenia cyfrowego – w przypadku, gdy Przedmiot świadczenia cyfrowego dostarczany jest w sposób ciągły.

3. Sprzedawca ponosi odpowiedzialności za Niezgodność:

- a) istniejącą w chwili dostarczenia Przedmiotu świadczenia cyfrowego oraz Towaru i ujawnioną w ciągu 2 (dwóch) lat od tej chwili – w przypadku, gdy Przedmiot świadczenia cyfrowego dostarczany jest jednorazowo lub częściami;
- b) ujawnioną w okresie dostarczania danego Przedmiotu świadczenia cyfrowego - w przypadku, gdy Przedmiot świadczenia cyfrowego dostarczany jest w sposób ciągły.

4. W przypadku ujawnienia Niezgodności, Klient może złożyć reklamację zawierającą żądanie doprowadzenia Przedmiotu świadczenia cyfrowego do zgodności z Umową dotyczącą jego dostarczenia.

. Reklamacja składana jest za pomocą poczty elektronicznej, pod adres wskazany w § 2 Regulaminu.

6. W przypadku reklamacji Towaru, Kupujący może zostać poproszony o jego odesłanie na adres Sprzedawcy. Koszt przesyłki ponosi Sprzedawca.

7. Reklamacja powinna zawierać:

- a) imię i nazwisko Klienta;
- b) adres poczty elektronicznej;
- c) opis ujawnionej Niezgodności;
- d) żądanie doprowadzenia Przedmiotu świadczenia cyfrowego albo Towaru do zgodności z Umową dotyczącą jego dostarczenia.

8. Sprzedawca może odmówić doprowadzenia Przedmiotu świadczenia cyfrowego albo Towaru do zgodności z Umową dotyczącą jego dostarczenia, jeżeli jest to niemożliwe albo wymagałoby poniesienia przez Sprzedawcę nadmiernych kosztów.

9. Po rozpatrzeniu reklamacji, Sprzedawca udziela Klientowi odpowiedzi na reklamację, w której:

- a) uznaje reklamację oraz wskazuje planowany termin doprowadzenia Przedmiotu świadczenia cyfrowego albo Towaru do zgodności z Umową dotyczącą jego dostarczenia;
- b) odmawia doprowadzenia Przedmiotu świadczenia cyfrowego albo Towaru do zgodności z Umową dotyczącą jego dostarczenia z przyczyn wskazanych w ust. 8 powyżej;
- c) odrzuca reklamację z powodu jej bezzasadności.

10. Sprzedawca udziela odpowiedzi na reklamację za pomocą poczty elektronicznej w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jej otrzymania.

11. W przypadku uznania reklamacji, Sprzedawca na własny koszt doprowadza Przedmiot świadczenia cyfrowego albo Towar do zgodności z Umową dotyczącą jego dostarczenia w rozsądnym czasie od chwili otrzymania reklamacji i bez nadmiernych niedogodności dla Klienta, uwzględniając charakter Przedmiotu świadczenia cyfrowego albo Towaru oraz cel, w jakim jest on wykorzystywany. Planowany termin doprowadzenia Przedmiotu świadczenia cyfrowego albo Towaru do zgodności z Umową dotyczącą jego dostarczenia Sprzedawca wskazuje w odpowiedzi na reklamację.

12. W przypadku ujawnienia Niezgodności, Klient może złożyć Sprzedawcy oświadczenie o obniżeniu ceny albo o odstąpieniu od Umowy, gdy:

- a) doprowadzenie do zgodności Przedmiotu świadczenia cyfrowego albo Towaru z Umową dotyczącą jego dostarczenia jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów;
- b) Sprzedawca nie doprowadził Przedmiotu świadczenia cyfrowego albo Towaru do zgodności z Umową dotyczącą jego dostarczenia zgodnie z ust. 11 powyżej;
- c) Niezgodność występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Przedmiot świadczenia cyfrowego albo Towar do zgodności z Umową dotyczącą jego dostarczenia;
- d) Niezgodność jest na tyle istotna, że uzasadnia odstąpienie od Umowy dotyczącej dostarczenia danego Przedmiotu świadczenia cyfrowego albo Towaru bez uprzedniego żądania od Sprzedawcy doprowadzenia Przedmiotu świadczenia cyfrowego albo Towaru do zgodności z Umową dotyczącą jego dostarczenia;
- e) z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że Sprzedawca nie doprowadzi Przedmiotu świadczenia cyfrowego albo Towaru do zgodności z Umową dotyczącą jego dostarczenia w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Klienta.

13. Oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy może zostać złożone za pomocą poczty elektronicznej, pod adres wskazany w § 2 ust. 2 Regulaminu.

14. Oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy powinno zawierać:

- a) imię i nazwisko Klienta;
- b) adres poczty elektronicznej;
- c) datę dostarczenia Przedmiotu świadczenia cyfrowego albo Towaru;
- d) opis ujawnionej Niezgodności;
- e) wskazanie przyczyny złożenia oświadczenia, wybranej spośród przyczyn wskazanych w ust. 11 powyżej;
- f) oświadczenie o obniżeniu ceny, wraz ze wskazaniem obniżonej ceny, albo oświadczenie o odstąpieniu od Umowy.

15. Klient nie może złożyć Sprzedawcy oświadczenia o obniżeniu ceny w przypadku, gdy Niezgodność dotyczy Usługi Konta, Towaru cyfrowego otrzymanego nieodpłatnie lub Newsletteru.
16. Sprzedawca nie jest uprawniony do żądania zapłaty za czas, w którym Towar cyfrowy albo Towar był niezgodny z Umową o dostarczanie Towaru cyfrowego albo Towaru nawet jeżeli Kupujący korzystał z tego Towaru cyfrowego albo Towaru przed odstąpieniem od Umowy o dostarczanie Towaru cyfrowego albo Towaru.
17. Obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z Umowy o dostarczanie Towaru cyfrowego albo Towaru, w jakiej wartość Towaru cyfrowego albo Towaru niezgodnego z Umową o dostarczanie Towaru cyfrowego albo Towaru pozostaje do wartości Towaru cyfrowego albo Towaru zgodnego z Umową o dostarczanie Towaru cyfrowego albo Towaru. Sprzedawca zwraca Kupującemu kwoty należne wskutek skorzystania z prawa do obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania oświadczenia o obniżeniu ceny.
18. Kupujący nie może odstąpić od Umowy o dostarczanie Towaru cyfrowego albo Towaru, jeżeli Niezgodność jest nieistotna.
19. W przypadku odstąpienia przez Użytkownika od Umowy o dostarczanie Usługi Konta, Sprzedawca usuwa Konto niezwłocznie po otrzymaniu oświadczenia o odstąpieniu od Umowy o dostarczanie Usługi Konta.
20. Na podstawie art. 34 ust. 1a Ustawy o prawach konsumenta, w przypadku odstąpienia przez Klienta od Umowy dotyczącej dostarczania Przedmiotu świadczenia cyfrowego albo Towaru, Kupujący jest zobowiązany do zaprzestania korzystania z tego Przedmiotu świadczenia cyfrowego albo Towaru i udostępniania go osobom trzecim.

§ 9 PRAWO ODSTĄPIENIE OD UMOWY - TOWARY

1. Konsument oraz Przedsiębiorca na prawach konsumenta mogą odstąpić od Umowy sprzedaży Towaru w terminie 14 dni od dnia jego otrzymania, bez podania przyczyny.
2. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy może zostać złożone drogą elektroniczną lub pisemnie.
3. Kupujący zobowiązany jest do zwrotu Towaru niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia złożenia oświadczenia o odstąpieniu.
4. Koszt zwrotu Towaru ponosi Kupujący.
5. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu, z zastrzeżeniem, że może wstrzymać się ze zwrotem do chwili otrzymania Towaru lub dowodu jego odesłania.

§ 10 WYJĄTKI OD PRAWA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje w odniesieniu do umów o dostarczanie treści cyfrowych, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy oraz po poinformowaniu go o utracie tego prawa.
2. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość, nie przysługuje w odniesieniu do umowy:
 - a) w której przedmiotem świadczenia jest towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Kupującego lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
 - b) w której przedmiotem świadczenia jest towar ulegający szybkiemu zepsuciu lub mający krótki termin przydatności do użycia;

- c) w której przedmiotem świadczenia jest towar dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
- d) w której przedmiotem świadczenia są towary, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
- e) w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
- f) o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę;
- g) w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi Sprzedawca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.

§ 11 POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ

1. Sprzedawca informuje Konsumenta o możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach lub na stronach internetowych podmiotów uprawnionych do pozasądowego rozpatrywania sporów. Konsument może skorzystać m.in. z:

- a) pomocy odpowiedniego Europejskiego Centrum Konsumentckiego z Sieci Europejskich Centrów Konsumentckich. Centra udzielają informacji o prawach konsumentów i pomagają w rozwiązaniu sporu w przypadku zakupów transgranicznych. Pomoc Europejskich Centrów Konsumentckich jest co do zasady bezpłatna. Lista Centrów Konsumentckich właściwych dla danego państwa znajduje się pod adresem: <https://konsument.gov.pl/eck-w-europie/>
- b) internetowej platformy ODR (Online Dispute Resolution), zapewnianej przez Komisję Europejską, dostępnej pod adresem: <https://ec.europa.eu/consumers/odr>

2. Ponadto, na terenie Rzeczypospolitej Polskiej można skorzystać z następujących form wsparcia:

- a) mediacji prowadzonej przez właściwy terenowo Wojewódzki Inspektorat Inspekcji Handlowej, do którego należy się zwrócić z wnioskiem o mediację. Co do zasady postępowanie jest bezpłatne. Wykaz Inspektoratów znajduje się tutaj: https://uokik.gov.pl/wojewodzkie_inspektoraty_inspekcji_handlowej.php
- b) pomocy właściwego terenowo stałego polubownego sądu konsumentckiego działającego przy Wojewódzkim Inspektoracie Inspekcji Handlowej, do którego należy złożyć wniosek o rozpatrzenie sprawy przed sądem polubownym. Co do zasady postępowanie jest bezpłatne. Wykaz sądów dostępny jest pod adresem: https://uokik.gov.pl/stale_sady_polubowne.php

3. Poprzednie postanowienie ma charakter informacyjny i nie stanowi zobowiązania Sprzedawcy do skorzystania z pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów.

4. Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń jest dobrowolne zarówno dla Sprzedawcy jak i Konsumenta.

5. Konsument może dodatkowo skorzystać z bezpłatnej pomocy miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów.

§ 12 DANE OSOBOWE

1. Informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez Sprzedawcę znajdują się w Polityce prywatności z 22.01.2026 r. dostępnej w Sklepie.

§ 13 WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

1. Wszystkie elementy składowe Sklepu, w szczególności:

- a) nazwa Sklepu;
- b) logo Sklepu;
- c) zdjęcia i opisy Towarów;
- d) zasady działania strony internetowej Sklepu, wszystkie jej elementy graficzne, interfejs, oprogramowanie, kod źródłowy oraz bazy danych

podlegają ochronie prawnej na podstawie przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. - Prawo własności przemysłowej, ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji oraz innych przepisów prawa powszechnie obowiązującego, w tym przepisów prawa Unii Europejskiej.

2. Jakikolwiek korzystanie z własności intelektualnej Sprzedawcy bez jego uprzedniego, wyraźnego zezwolenia jest zabronione.

§ 14 ZMIANA REGULAMINU

1. Sprzedawca może dokonać zmiany w Regulaminie w przypadku:

- a) zmiany przedmiotu działalności Sprzedawcy;
- b) rozpoczęcia dostarczania przez Sprzedawcę nowych usług, modyfikacji usług dotychczas dostarczanych lub zaprzestania ich dostarczania;
- c) dokonania technicznej modyfikacji Sklepu wymagających dostosowania do nich postanowień Regulaminu;
- d) prawnego obowiązku dokonania zmian, w tym obowiązku dostosowania Regulaminu do aktualnego stanu prawnego.

2. O zmianie Regulaminu Klienci zostaną poinformowani poprzez opublikowanie jego zmienionej wersji na stronie internetowej Sklepu, co najmniej 7 (siedem) dni przed dniem wejścia zmian w życie. W terminie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, zmieniona wersja Regulaminu zostanie przesłana Użytkownikom i Subskrybentom pocztą elektroniczną.

3. Do Umów o dostarczanie Towaru cyfrowego oraz Towaru zawartych przed dniem wejścia w życie nowego Regulaminu, stosuje się postanowienia ówczesnie obowiązującego Regulaminu.

4. Użytkownik, który nie zgadza się na zmianę Regulaminu, może wypowiedzieć Umowę o dostarczanie Usługi Konta ze skutkiem natychmiastowym do czasu wejścia w życie zmian Regulaminu. Brak wypowiedzenia uznaje się za zgodę na zmianę Regulaminu.

5. Wypowiedzenie Umowy o dostarczanie Usługi Konta następuje poprzez złożenie Sprzedawcy przez Użytkownika oświadczenia o wypowiedzeniu tej Umowy. Oświadczenie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, może zostać wysłane za pomocą poczty elektronicznej, pod adres wskazany w § 2 Regulaminu.

6. Niezwłocznie po otrzymaniu oświadczenia, o którym mowa w ust. 5 powyżej, Sprzedawca usuwa Konto.

§ 15 ZASTRZEŻENIA

1. Zakazane jest dostarczanie przez Kupującego treści o charakterze bezprawnym.

2. Każdorazowo składane w Sklepie zamówienie stanowi odrębną umowę i wymaga osobnej akceptacji Regulaminu. Umowa zawierana jest na czas i w celu realizacji zamówienia.

3. Wszelkie umowy zawierane na podstawie niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego, z zastrzeżeniem ust. 4.

4. Wybór prawa polskiego dla umów zawartych na podstawie Regulaminu z Konsumentem nie uchyla i nie ogranicza praw tego Kupującego, przysługujących mu na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, znajdujących zastosowanie dla Konsumenta w sytuacji, w których nie ma miejsca wybór prawa. Oznacza to w szczególności, że jeśli właściwe dla danego Konsumenta przepisy krajowe przewidują ochronę szerszą niż wynikająca z niniejszego Regulaminu lub prawa polskiego – stosuje się tę ochronę szerszą.
5. Umowy zawierane na podstawie Regulaminu zawierane są w języku polskim.
6. W przypadku ewentualnego sporu z Kupującym niebędącym Kupującym, związanego z umową zawartą za pośrednictwem Sklepu, sądem właściwym będzie sąd właściwy dla siedziby Sprzedawcy.
7. Sprzedawcy wobec Kupującego będącego Konsumentem jest ograniczona wyłącznie w granicach dopuszczonych przez bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.
8. Aktualna wersja Regulaminu obowiązuje od dnia 22.01.2026 r.

Załącznik nr 1 do Regulaminu

Poniżej znajduje się wzór formularza odstąpienia od umowy, z którego Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta może, ale nie musi skorzystać:

WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Psychoinspiracje Olga Daliga

ul. Działkowa 111/11, 05-808 Parzniew

adres e-mail: olga.daliga@gmail.com

Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących towarów(*) / o świadczenie następującej usługi(*):

.....
.....

Data zawarcia umowy(*)/odbioru(*)

.....

Imię i nazwisko Konsumenta(-ów) / Przedsiębiorcy(-ów):

.....

Adres Konsumenta(-ów) / Przedsiębiorcy(-ów):

.....

.....

.....

Podpis Konsumenta(-ów) / Przedsiębiorcy(-ów)

(tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

Data

(*) Niepotrzebne skreślić.